
mgr Artur Brzeziński
nauczyciel – konsultant
w Centrum Edukacji Nauczycieli
w Białymstoku

Białystok, 27.02.2012 r.

Opinia

*o Programie nauczania podstaw przedsiębiorczości
dla szkół ponadgimnazjalnych – Krok w przedsiębiorczość*

Przedłożony do zaopiniowania program nauczania podstaw przedsiębiorczości autorstwa Marka Niesłuchowskiego składa się z 6 części poprzedzonych wstępem.

We wstępie autor deklaruje przyjęte priorytety w konstruowaniu programu. Wskazuje, że „główny akcent przeniesiono ze zdobywania wiedzy na kształcenie konkretnych umiejętności, pobudzanie ucznia do aktywności oraz samodzielnego i kreatywnego myślenia”. Autor deklaruje też, że szczególną uwagę zwrócił na „przygotowanie uczniów do aktywnego uczestnictwa w życiu gospodarczym i społecznym”, a także „zachowania społeczne oraz umiejętność opisu własnej osobowości”. W następnych częściach programu autor wymienia ogólne cele edukacyjne oraz osiągnięcia ucznia wskazane w *Podstawie programowej kształcenia ogólnego z dnia 23 grudnia 2008 roku*.

Kolejną częścią programu jest wykaz szczegółowych celów edukacyjnych ujętych w postaci wymagań edukacyjnych, przyporządkowany mu materiał nauczania oraz sugerowane procedury osiągnięcia celów szczegółowych. Cele edukacyjne i materiał nauczania autor przyporządkowuje zagadnieniom wskazanym w podstawie programowej (komunikacja interpersonalna, istota funkcjonowania gospodarki rynkowej, pieniądź i bankowość itd.). Porównanie wymagań edukacyjnych wymienionych w programie oraz w podstawie programowej wskazuje na to, że treści zawarte w dokumencie MEN są uwzględnione w programie.

Poszczególnym zagadnieniom wskazanym jako materiał nauczania zostały przypisane zalecane metody nauczania. Zgodnie z założeniami reformy programowej w programach nauczania nacisk powinien być położony na „sposoby osiągnięcia celów kształcenia i wychowania” (Rozporządzenie MEN w sprawie dopuszczania do użytku szkolnego programów wychowania przedszkolnego i programów nauczania oraz podręczników z dnia 8 czerwca 2009 r.). W tym programie sposoby osiągnięcia celów są

opisane wyczerpująco. Autor programu proponuje w konkretnych przypadkach zastosowanie symulacji, map mentalnych, dyskusji, burzy mózgów, pogadanek, gier dydaktycznych, metaplanu itd. Podaje też przykłady materiałów do wykorzystania podczas zajęć (m.in. propozycje dydaktyczne dostępne na NBPortalu).

Kolejną częścią programu są „Procedury osiągnięcia celów kształcenia i wychowania oraz proponowane środki dydaktyczne, zawierające ogólne omówienie zalecanych metod i technik nauczania oraz proponowane środki dydaktyczne. Następna część programu to „Kontrola, ocena i pomiar osiągnięć ucznia”. Zgodnie z wytycznymi zawartymi w rozporządzeniu MEN program ma zawierać „propozycje kryteriów oceny i metod sprawdzania osiągnięć ucznia”. W opiniowanym programie nauczania są przedstawione różne formy oceniania i proponowane kryteria oceny.

Ostatnią częścią programu jest „Propozycja przydziału liczby godzin przeznaczonych na realizację poszczególnych działów programu”. Autor proponuje przydział godzin zakładający nauczanie uczniów wymaganych treści w ciągu minimum 55 godzin zajęć lekcyjnych. Ramowy plan nauczania przewiduje 60 godzin nauczania podstaw przedsiębiorczości, zatem propozycja autora ma szansę praktycznej realizacji w szkole.

Reasumując, stwierdzam, że *Program nauczania podstaw przedsiębiorczości w szkole ponadgimnazjalnej* autorstwa Marka Niesłuchowskiego pod względem wskazanych wymagań edukacyjnych jest zgodny z obowiązującą *Podstawą programową kształcenia ogólnego z dnia 23 grudnia 2008 roku*.

Zaletą programu jest szczegółowe wskazanie metod i technik nauczania kształtujących samodzielność ucznia oraz umiejętności krytycznego myślenia. Moim zdaniem ten program to użyteczna propozycja dla nauczycieli, którym zależy na nabyciu przez ich uczniów praktycznej wiedzy i umiejętności, ułatwiających im osiągnięcie celów życiowych oraz edukacyjnych.

Artur Brzeziński